

A MARGINE



CHI CI SVEGLIA DAL SONNO DIGITALE

MARCO PACINI

A margine del festival-filosofia dedicato alle tecnologie che stanno radicalmente cambiando la “scena umana”, da qualche giorno sta suscitando grande interesse il documentario di Netflix “The social dilemma”, che prova a svegliarci dal sonno digitale attra-

verso le voci di ex tecnologi e strateghi delle compagnie big tech (da Google a Facebook) che quel sonno hanno indotto. Ecco alcune di quelle voci.

Jaron Lanier: «Si dice “tu sei il prodotto”, ma è semplicistico. È il graduale e impercettibile cambiamento del tuo comportamento, della tua percezione, ad essere il prodotto... Cambiare quello che fai, il mo-

do in cui pensi, chi sei...».

Tristan Harris: «C'è un'intera disciplina chiamata hackerraggio della crescita: squadre di ingegneri il cui compito è hackerare la psicologia».

Chamath Palihapitiya: «Vogliamo capire da un punto di vista psicologico come manipolarti il più velocemente possibile».

Sono voci che vi strappano

dal vostro sogno, come quelle di molti protagonisti del Festival? Non preoccupatevi: dal 21 al 27 torna “Modena smart life”, «una settimana di conferenze – come si apprende da centinaia di cartoncini già diffusi in città – per scoprire come vivere connessi».

Dal pensiero critico alle istruzioni per l'uso: è il progresso, bellezza! —



Macchine

Ultimo giorno con big come Galimberti, Bianchi, Schnapp, O'Connell. Nel pomeriggio il tema 2021